



Pages Jaunes^{MC}



Déposé sur SEDAR le 11 mai 2022 (www.sedar.com)
Ce rapport est aussi disponible à l'adresse <https://entreprise.pj.ca/fr/>

*Premier trimestre
de 2022*

**Renseignements
supplémentaires**

1. Information sectorielle

(en milliers de dollars canadiens)

	Exercice 2019	Exercice 2020	Exercice 2021	T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20	T2 20	T3 20	T4 20	T1 21	T2 21	T3 21	T4 21	T1 22
Produits																
PJ																
Médias numériques	298 762 \$	252 252 \$	221 471 \$	77 802 \$	76 489 \$	74 309 \$	70 162 \$	67 610 \$	64 433 \$	61 305 \$	58 904 \$	57 000 \$	55 700 \$	54 973 \$	53 798 \$	52 587 \$
Médias imprimés	103 177	81 286	66 175	25 873	30 121	23 838	23 345	20 698	23 847	18 976	17 765	16 514	18 888	15 947	14 826	15 202
PJ – Total	401 939	333 538	287 646	103 675	106 610	98 147	93 507	88 308	88 280	80 281	76 669	73 514	74 588	70 920	68 624	67 789
Autre ¹	1 274	–	–	1 112	162	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total des produits	403 213	333 538	287 646	104 787	106 772	98 147	93 507	88 308	88 280	80 281	76 669	73 514	74 588	70 920	68 624	67 789
Médias numériques	300 036	252 252	221 471	78 914	76 651	74 309	70 162	67 610	64 433	61 305	58 904	57 000	55 700	54 973	53 798	52 587
Médias imprimés	103 177	81 286	66 176	25 873	30 121	23 838	23 345	20 698	23 847	18 976	17 765	16 514	18 888	15 947	14 826	15 202
Produits sectoriels de PJ d'un exercice à l'autre (en %)																
Total de PJ	(17,2) %	(17,0) %	(13,8) %	(18,9) %	(17,6) %	(16,6) %	(15,6) %	(14,8) %	(17,2) %	(18,2) %	(18,0) %	(16,8) %	(15,5) %	(11,7) %	(10,5) %	(7,8) %
Médias numériques de PJ	(16,5) %	(15,6) %	(12,2) %	(18,0) %	(16,4) %	(16,1) %	(15,2) %	(13,1) %	(15,8) %	(17,5) %	(16,0) %	(15,7) %	(13,6) %	(10,3) %	(8,7) %	(7,7) %
Médias imprimés de PJ	(19,3) %	(21,2) %	(18,6) %	(21,5) %	(20,4) %	(17,9) %	(16,8) %	(20,0) %	(20,8) %	(20,4) %	(23,9) %	(20,2) %	(20,8) %	(16,0) %	(16,5) %	(7,9) %
Marge brute																
PJ	243 889	205 749	170 954	64 011	66 035	59 044	54 799	53 887	57 637	47 801	46 425	43 950	44 754	42 133	40 116	40 450
Marge brute de PJ (en %)	60,7 %	61,7 %	59,4 %	61,7 %	61,9 %	60,2 %	58,6 %	61,0 %	65,3 %	59,5 %	60,6 %	59,8 %	60,0 %	59,4 %	58,5 %	59,7 %
Autre ¹	650	–	–	509	141	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total de la marge brute	244 539	205 749	170 954	64 520	66 176	59 044	54 799	53 887	57 637	47 801	46 425	43 950	44 754	42 133	40 116	40 450
Marge brute (en %)	60,6 %	61,7 %	59,4 %	61,6 %	62,0 %	60,2 %	58,6 %	61,0 %	65,3 %	59,5 %	60,6 %	59,8 %	60,0 %	59,4 %	58,5 %	59,7 %
BAIIA ajusté²																
PJ	161 014	129 442	102 000	45 097	43 375	37 786	34 756	32 563	41 928	27 312	27 639	26 583	24 440	26 617	24 360	25 411
Marge sur BAIIA ajusté de PJ (en %)	40,1 %	38,8 %	35,5 %	43,5 %	40,7 %	38,5 %	37,2 %	36,9 %	47,5 %	34,0 %	36,0 %	36,2 %	32,8 %	37,5 %	35,5 %	37,5 %
Autre ¹	331	–	–	284	47	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total du BAIIA ajusté	161 345	129 442	102 000	45 381	43 422	37 786	34 756	32 563	41 928	27 312	27 639	26 583	24 440	26 617	24 360	25 411
Marge sur BAIIA ajusté (en %) ²	40,0 %	38,8 %	35,5 %	43,3 %	40,7 %	38,5 %	37,2 %	36,9 %	47,5 %	34,0 %	36,0 %	36,2 %	32,8 %	37,5 %	35,5 %	37,5 %
Dépenses d'investissement²																
PJ	9 460	5 573	5 074	2 416	2 712	2 351	1 981	1 231	1 528	1 339	1 474	1 240	1 345	1 269	1 220	1 502
Autre ¹	278	–	–	208	70	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total des dépenses d'investissement	9 738	5 573	5 074	2 624	2 782	2 351	1 981	1 231	1 528	1 339	1 474	1 240	1 345	1 269	1 220	1 502
Dépenses d'investissement (en % des produits)	2,4 %	1,7 %	1,8 %	2,5 %	2,6 %	2,4 %	2,1 %	1,4 %	1,7 %	1,7 %	1,9 %	1,7 %	1,8 %	1,8 %	1,8 %	2,2 %
BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement²																
PJ	151 554	123 869	96 926	42 681	40 663	35 435	32 775	31 332	40 400	25 973	26 165	25 343	23 095	25 348	23 140	23 909
Marge sur BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement de PJ (en %)	37,7 %	37,1 %	33,7 %	41,2 %	38,1 %	36,1 %	35,1 %	35,5 %	45,8 %	32,4 %	34,1 %	34,5 %	31,0 %	35,7 %	33,7 %	35,3 %
Autre ¹	53	–	–	76	(23)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total du BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement	151 607 \$	123 869 \$	96 926 \$	42 757 \$	40 640 \$	35 435 \$	32 775 \$	31 332 \$	40 400 \$	25 973 \$	26 165 \$	25 343 \$	23 095 \$	25 348 \$	23 140 \$	23 909 \$
Marge sur BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement (en %) ²	37,6 %	37,1 %	33,7 %	40,8 %	38,1 %	36,1 %	35,1 %	35,5 %	45,8 %	32,4 %	34,1 %	34,5 %	31,0 %	35,7 %	33,7 %	35,3 %

2. Information sur la clientèle de PJ

(pour les douze derniers mois)

	T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20	T2 20	T3 20	T4 20	T1 21	T2 21	T3 21	T4 21	T1 22
Nombre de clients	178 800	170 600	162 000	153 300	145 700	138 400	132 100	125 400	119 400	113 000	108 800	104 700	101 200
Variation annuelle nette de la clientèle	(40 700)	(37 100)	(35 000)	(33 400)	(33 100)	(32 200)	(29 900)	(27 900)	(26 300)	(25 400)	(23 300)	(20 700)	(18 200)
Produits moyens par client³	2 481 \$	2 486 \$	2 517 \$	2 567 \$	2 571 \$	2 537 \$	2 536 \$	2 540 \$	2 544 \$	2 569 \$	2 583 \$	2 607 \$	2 649 \$

Définitions :

Nombre de clients : nombre de clients de PJ qui, à la fin de la période de présentation de l'information financière, avaient eu recours à l'un de nos produits pour leur publicité au cours des douze derniers mois. Ne comprend pas les clients de 411.ca.

Variation annuelle nette de la clientèle : variation nette du nombre de clients d'un exercice à l'autre.

Produits moyens par client³ : moyenne des produits tirés des contrats par client de PJ sur les douze derniers mois, en excluant les clients de 411.ca.

- Avant 2020, les activités de la Société étaient classées en deux secteurs à présenter, soit : PJ et Autre. Après le deuxième trimestre de 2019, plus aucune activité n'était présentée dans le secteur Autre.
- Le BAIIA ajusté, la marge sur BAIIA ajusté, les dépenses d'investissement, le BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement et la marge sur BAIIA ajusté moins les dépenses d'investissement sont des mesures financières non conformes aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée selon les normes IFRS. Il est donc peu probable qu'ils soient comparables à des mesures semblables employées par d'autres sociétés ouvertes. Pour en savoir davantage, se reporter à la section Mesures financières non conformes aux PCGR, à la fin du présent document.
- Les produits moyens par client constituent un ratio financier non conforme aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée selon les normes IFRS. Il est donc peu probable qu'ils soient comparables à des mesures semblables employées par d'autres sociétés cotées en bourse. Pour en savoir davantage et pour connaître la mesure la plus comparable, se reporter à la section « Mesures financières non conformes aux PCGR » à la fin du présent document.

Mesures financières non conformes aux PCGR

BAlIA ajusté et marge sur BAlIA ajusté

De manière à offrir une meilleure compréhension des résultats, la Société utilise les termes BAlIA ajusté et marge sur BAlIA ajusté. Le BAlIA ajusté correspond au bénéfice d'exploitation avant amortissements et frais de restructuration et autres charges (défini aux présentes comme le « BAlIA ajusté »), tel qu'il est présenté dans les états consolidés du résultat net de Pages Jaunes Limitée. Nous définissons la marge sur BAlIA ajusté en tant que le BAlIA ajusté en pourcentage des produits. Le BAlIA ajusté et la marge sur BAlIA ajusté ne sont pas des mesures de la performance conformes aux normes IFRS et ils ne sont pas considérés comme un substitut du bénéfice d'exploitation ou du bénéfice net pour mesurer la performance de Pages Jaunes. Le BAlIA ajusté et la marge sur BAlIA ajusté n'ont pas de signification normalisée selon les normes IFRS; il est donc peu probable qu'ils soient comparables à des mesures semblables employées par d'autres sociétés cotées en bourse. Le BAlIA ajusté et la marge sur BAlIA ajusté ne devraient pas être utilisés comme mesures exclusives des flux de trésorerie, car ils ne tiennent pas compte de l'incidence des variations du fonds de roulement, de l'impôt sur le résultat, des paiements d'intérêts, de la capitalisation des régimes, des dépenses d'investissement, des acquisitions d'entreprises, des réductions du capital de la dette ainsi que des autres provenances et utilisations des flux de trésorerie, qui sont présentées à la page 13 du rapport de gestion au 10 mai 2022.

La direction utilise le BAlIA ajusté et la marge sur BAlIA ajusté pour évaluer la performance de ses activités, car ils reflètent la rentabilité continue. La direction est d'avis que certains investisseurs et analystes utilisent le BAlIA ajusté et la marge sur BAlIA ajusté pour évaluer la capacité d'une société à assurer le service de sa dette et à satisfaire à d'autres obligations de paiement pour évaluer les sociétés exerçant leurs activités dans le secteur des médias et des solutions de marketing ainsi que pour évaluer la performance d'une entreprise.

BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement et marge sur BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement

La Société utilise aussi le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement et la marge sur BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement. Nous définissons le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement comme le BAlIA ajusté, tel qu'il est défini ci-dessus, moins les dépenses d'investissement, que nous définissons comme les acquisitions d'immobilisations incorporelles et les acquisitions d'immobilisations corporelles. Nous définissons la marge sur BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement en tant que le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement en pourcentage des produits. Le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement et la marge sur BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement sont des mesures financières non conformes aux PCGR et ils n'ont pas de signification normalisée selon les normes IFRS. Il est donc peu probable qu'ils soient comparables à des mesures semblables employées par d'autres sociétés cotées en bourse. Nous utilisons le BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement et la marge sur BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement pour évaluer la performance de nos activités, car ils reflètent la rentabilité continue.

La mesure financière conforme aux normes IFRS qui s'apparente le plus au BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement est le bénéfice d'exploitation avant amortissements et frais de restructuration et autres charges (défini ci-dessus comme le « BAlIA ajusté »), tel qu'il est présenté dans les états consolidés du résultat net de Pages Jaunes Limitée. Pour un rapprochement du BAlIA ajusté moins les dépenses d'investissement, se reporter à la page 8 du rapport de gestion au 10 mai 2022.

Produits moyens par client

Les produits moyens par client constituent un ratio financier non conforme aux PCGR et n'ont pas de signification normalisée selon les normes IFRS. Il est donc peu probable qu'ils soient comparables à des mesures semblables employées par d'autres sociétés cotées en bourse. Nous utilisons les produits moyens par client pour mesurer le succès de nos initiatives à l'égard des produits. Les produits moyens par client sont calculés en divisant les produits tirés des contrats du secteur PJ sur les douze derniers mois par le nombre de clients au cours des douze derniers mois, à la fin de la période de présentation de l'information financière. La mesure financière la plus comparable aux produits moyens par client correspond aux produits moyens par client calculés en divisant les produits du secteur PJ, comptabilisés dans les états consolidés du résultat net de Pages Jaunes Limitée, sur les douze derniers mois par le nombre de clients au cours des douze derniers mois, à la fin de la période de présentation de l'information financière, comme il est présenté dans le tableau ci-dessous.

Produits moyens par client (selon les produits comptabilisés de PJ)

(pour les douze derniers mois)

	T1 19	T2 19	T3 19	T4 19	T1 20	T2 20	T3 20	T4 20	T1 21	T2 21	T3 21	T4 21	T1 22
Produits moyens par client	2 581 \$	2 572 \$	2 588 \$	2 622 \$	2 653 \$	2 661 \$	2 652 \$	2 660 \$	2 670 \$	2 700 \$	2 718 \$	2 747 \$	2 786 \$